

LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ONLINE: Strumenti di difesa nell'era dell'Industria 4.0

Problematiche e Possibili tutele sui Marketplace
asiatici

SelleRoyal Group

Federico Rizzetto – Group Legal Counsel



**Centro Produttività
Veneto**
Formazione & Innovazione



SelleRoyal Group

MULTI-BRANDS GROUP

We work in order to create and validate a set of different premium cycling Brands that, with their singular identities, will be iconic reference for any kind of cyclists' personalities.



**Centro Produttività
Veneto**
Formazione & Innovazione



Camera di Commercio
Vicenza

OUR BUSINESSES



SADDLES

Vacuum
Handmade
Leather



SOFT GOODS

Cycle bags & backpacks
Cycling shoes, Cycling Apparel
Cycling Helmets, bartapes



HARD GOODS

Wheels, pedals
Pumps, Tools, Seatpost,
handlebar



**Centro Produttività
Veneto**
Formazione & Innovazione



Camera di Commercio
Vicenza

I MARKETPLACE

China E-Commerce Channels

B2C STANDALONE eSHOP	B2C PLATFORMS	B2C ONLINE MULTI-BRAND RETAILERS	B2C PRIVATE SALES SHOPPING CLUBS	C2C MARKET-PLACES
   	      	         	   	  

I PROBLEMI



1. Violazione di marchi registrati
2. Violazione di Brevetti
3. Violazione Design



I DANNI

1. Mancati ricavi
2. Perdita di prestigio dei marchi (B2C)
3. Difficoltà nei rapporti B2B

Esempio: fi'zi:k – Overview 12 mesi

	Listings Removed	Sellers complained	No. of Platforms	Blocked sales	Blocked revenues €
RESULTS:	2343	758	31	11709	€ 248.598,38

L'APPROCCIO DEL SELLE ROYAL GROUP (1)



Definizione di una strategia di tutela della proprietà intellettuale aziendale:

- Prevenzione
- Ottimizzazione
- Educazione aziendale

L'APPROCCIO DEL SELLE ROYAL GROUP

121

Enforcing:

- Diretto (anche offline)
- Utilizzo di servizi di sorveglianza: La maggior parte delle rimozioni ha interessato inserzioni di **selle contraffatte** (2.136). In via residuale Bartape (71), scarpe (52), pedali (36), bici assemblate con selle fake (21), altro (27). Circa l' **80%** delle rimozioni conseguite è stato ottenuto mediante i **marchi registrati**, il 20% si è basato sui **design** e sui **diritti di copyright**.

SELLE: 241.000 € / 11.000 = 21,90 €

COSTO MEDIO SELLA: 200 €

200 € X 11.000 = **2.200.000 €**



Centro Produttività Veneto
Formazione & Innovazione



Camera di Commercio
Vicenza

Grazie per
l'attenzione

Selle Royal Group

Federico Rizzetto
Group Legal Counsel
f.rizzetto@selleroyalgroup.com



**Centro Produttività
Veneto**
Formazione & Innovazione



Camera di Commercio
Vicenza